



MARTINA MASTER

ANGEHENDE MASTERABSOLVENTIN IN
INTERNATIONAL AFFAIRS AND GOVERNANCE HSG

KONTAKT

Martina Master
Literaturstrasse 35
9000 St.Gallen
Schweiz

Schweizerin
Geboren: 08.08.1998

Telefon: +41 79 123 45 67
Email: martina.master@mail.com

PROFIL

Angehende Masterabsolventin in International Affairs and Governance HSG mit internationaler Erfahrung aus Praxis und Studium. Verhandlungssicher in Deutsch, Spanisch und Englisch. Lösungsorientiert, engagiert, verhandlungsgeschickt und diplomatisch. Professionell interessiert an einer Einstiegsfunktion in einer globalen NGO im Bereich nachhaltige, öffentliche Beschaffung.

SOCIAL MEDIA



[inkedin.com/in/martina-master](https://www.linkedin.com/in/martina-master)



[xing.com/martina-master](https://www.xing.com/martina-master)



AUSBILDUNG

02/2018 - heute

Universität St.Gallen (HSG), Schweiz

Voraussichtlicher Abschluss als Master of Arts in International Affairs and Governance (M.A. HSG)

- Vertiefung in Nachhaltigkeit und CSR (Kurse: Climate Change Policy Role Play, Corporate Responsibility an Sustainability, Managing Social Business, Globale Standards)

08/2019 - 12/2019

Stockholm School of Economics, Schweden

- Austauschsemester

09/2013 - 08/2017

Universität St.Gallen (HSG), Schweiz

Bachelor of Arts in International Affairs (B.A. HSG)

- Interdisziplinäres Studium in Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Recht

02/2016 - 06/2016

Universidade Complutense de Madrid, Spanien

- Austauschsemester

08/2009 - 09/2013

Gymnasium, Kantonsschule Enge, Zürich, Schweiz

Maturität mit neusprachlichem Profil: Englisch / Spanisch

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

11/2018 - 07/2019

Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St.Gallen, Schweiz

Studentische Mitarbeiterin (Pensum 20%)

- Assistenz bei Studien im Bereich Supply Chain Governance (Interview-Transkription und Auswertung, Verfassen von Artikeln)

07/2018 - 09/2018

Instituto Ipsem Lorum, Recife, Brasilien

(lokale NGO für Kinder und Jugendliche mit physischen Behinderungen)

Praktikantin im Bereich Kommunikation und Verkauf

- Konzeption von Social-Media-Marketing-Aktivitäten
- Erstellen von Präsentationen, um neue Sponsoren zu gewinnen

07/2017 - 10/2017

I. Komitee für Abrüstung und internationale Sicherheit, Lausanne, Schweiz

Praktikantin

- Teilnahme an Verhandlungen der Generalversammlung und der EU-Delegation
- Allgemeine Korrespondenz mit spanischen Botschaftern und Staatssekretariaten des Aussenministeriums

11/2016 - 04/2017

Muster & Partner AG, Zürich, Schweiz

(Beratung und Logistik-Management)

Studentische Mitarbeiterin

- Recherchieren und Dokumentieren relevanter, rechtlicher und logistischer Rahmenbedingungen im grenzüberschreitenden Warenverkehr zwischen der Schweiz und der EU
- Erstellen eines praxisorientierten Nachschlagewerks der aufgearbeiteten Materie
- Präsentieren der Resultate an die Geschäftsleitung und Beratenden



MARTINA MASTER

ANGEHENDE MASTERABSOLVENTIN IN
INTERNATIONAL AFFAIRS AND GOVERNANCE HSG

KONTAKT

Martina Master
Literaturstrasse 35
9000 St.Gallen
Schweiz

Schweizerin
Geboren: 08.08.1998

Telefon: +41 79 123 45 67
Email: martina.master@mail.com

SOCIAL MEDIA



[linkedin.com/in/martina-master](https://www.linkedin.com/in/martina-master)



[xing.com/martina-master](https://www.xing.com/martina-master)



PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

07/2015 - 10/2015

PR - Mustermann AG, Zürich, Schweiz

(Agentur für Kommunikationsberatung und Public Relations)
Praktikantin im Bereich Corporate Finance Communications

- Assistenz der Geschäftsleitung
- Verfassen und Distribuieren von Medienmitteilungen
- Konzipieren und Produzieren von internen und externen Publikationen für die Kundschaft
- Durchführung von Medienanalysen und Recherchen
- Kameraführung und Beratung bei Medientrainings
- Eventmanagement von Pressekonferenzen und Roundtable (bis 40 Personen)

EXTRACURRICULARE AKTIVITÄTEN

02/2015 - 02/2016

AIESEC St.Gallen, St.Gallen, Schweiz

(Weltweit grösste Internationale Studierendenorganisation)
Vorstandsmitglied: Vice President Musterdepartement (Pensum 40%)

- Entscheiden der strategischen Ausrichtung des Vereins
- Vermarkten eines internationalen Praktikaprogramms an Schweizer Unternehmen durch Telefonakquise, Sales-Meetings und Networking
- Führen und Coachen eines 6- bis 8-köpfigen Teams

SPRACH- & IT-KENNTNISSE

Deutsch

Muttersprache

Spanisch

2. Muttersprache

Englisch

Verhandlungssicher (TOEFL IBT 110/120 (2019), Studium in Englisch)

Französisch

Fliessend in Wort und Schrift (C1, Präferenzkurs im Gymnasium)

Portugiesisch

Gutes Verständnis und Grundkenntnisse im Sprechen (dreimonatiges Praktikum in Brasilien)

MS Office

Sehr gute Kenntnisse, insb. in Powerpoint

SPSS

Gute Kenntnisse

INTERESSEN

Tanzen

Jazz-Tanz, Salsa, Ballett bis Grade 6 der Royal Academy of Dance

Snowboard

Jeden Winter seit 12 Jahren

Reisen

Kultureller Austausch mit argentinischen und brasilianischen Studierenden, Reisen in über 20 Länder

Kunst

Regelmässiger Besuch von Ausstellungen, insb. Impressionismus und Installation, Fotografie Innenarchitektur